

Política de Privacidad: Fundamentos

Punto de Marca informa sobre su Política de Privacidad respecto del tratamiento y protección de los datos de carácter personal de los usuarios y clientes que puedan ser recabados por la navegación o contratación de servicios a través del sitio Web PUNTO DE MARCA.cl, Servicios de Newsletter y Programa de Fidelización.

En este sentido, PUNTO DE MARCA garantiza el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos personales, acorde a las leyes N°19.628, Sobre Protección de la Vida Privada y la Ley N°21.719, Protección de Datos Personales ambas de la República de Chile.

El uso de sitio Web implica la aceptación de esta Política de Privacidad.

Identidad del responsable

- Titular: EWAM SpA
- Domicilio: San Sebastián 2750, Oficina 603, Las Condes, Chile
Correo electrónico: contacto@puntodemarca.cl
- Sitio Web: puntodemarca.cl
- Razón Social: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y ASESORIAS EWAM SpA

Principios aplicados en el tratamiento de datos

En el tratamiento de sus datos personales, PUNTO DE MARCA aplicará los siguientes principios que se ajustan a las exigencias del nuevo reglamento chileno de protección de datos personales:

- Principio de licitud, lealtad y transparencia: PUNTO DE MARCA siempre requerirá el consentimiento para el tratamiento de sus datos personales que puede ser para uno o varios fines específicos sobre los que se informará previamente con absoluta transparencia.
- Principio de minimización de datos: PUNTO DE MARCA le solicitará solo los datos estrictamente necesarios para el fin o los fines que los solicita.

- Principio de limitación del plazo de conservación: Los datos se mantendrán durante el tiempo estrictamente necesario para el fin o los fines del tratamiento.
PUNTO DE MARCA le informará del plazo de conservación correspondiente según la finalidad. En el caso de suscripciones, PUNTO DE MARCA revisará periódicamente las listas y eliminará aquellos registros inactivos durante un tiempo considerable.
- Principio de integridad y confidencialidad: Tus datos serán tratados de tal manera que su seguridad, confidencialidad e integridad esté garantizada. Debe saber que PUNTO DE MARCA toma las precauciones necesarias para evitar el acceso no autorizado o uso indebido de los datos de sus usuarios por parte de terceros.

Política de Privacidad: Obtención de Datos y Finalidad

Obtención de datos personales

Para navegar por PUNTO DE MARCA.cl no es necesario que facilites ningún dato personal. Los casos en los que sí proporcionas tus datos personales son los siguientes:

- Al contactar a través de los formularios de contacto o enviar un correo electrónico.
- Al realizar un comentario en un artículo o página.
- Realización de una solicitud de atención
- Suscripción a nuestro servicio de Boletines o Newsletter.
- Suscripción al Programa de Fidelización.

Tus derechos

PUNTO DE MARCA te informa que sobre tus datos personales tienes derecho a:

- Solicitar el acceso a los datos almacenados.

- Solicitar una rectificación o la cancelación.
- Solicitar la limitación de su tratamiento.
- Oponerte al tratamiento.
- Solicitar la portabilidad de tus datos.

El ejercicio de estos derechos es personal y por tanto debe ser ejercido directamente por el interesado, solicitándolo directamente a PUNTO DE MARCA, lo que significa que cualquier cliente, suscriptor o colaborador que haya facilitado sus datos en algún momento puede dirigirse a PUNTO DE MARCA y pedir información sobre los datos que tiene almacenados y cómo los ha obtenido, solicitar la rectificación de los mismos, solicitar la portabilidad de sus datos personales, oponerse al tratamiento, limitar su uso o solicitar la cancelación de esos datos en los ficheros de PUNTO DE MARCA.

Para ejercitar tus derechos de acceso, rectificación, cancelación, portabilidad y oposición tienes que enviar un correo electrónico a contacto@puntodemarca.cl junto con una prueba válida en derecho como una fotocopia del D.N.I. o equivalente.

Finalidad del tratamiento de datos personales

Cuando te conectas al sitio Web de PUNTO DE MARCA para solicitar información, te suscribes a su boletín o realizas una contratación en el Programa de Fidelización, estás facilitando información de carácter personal de la que la responsable es PUNTO DE MARCA. Esta información puede incluir datos de carácter personal como pueden ser tu nombre y apellidos, dirección física, dirección de correo electrónico, número de teléfono, y otra información. Al facilitar esta información, das tu consentimiento para que tu información sea recopilada, utilizada, gestionada y almacenada por PUNTO DE MARCA, sólo como se describe en la presente Política de Privacidad.

Los datos personales y la finalidad del tratamiento por parte de PUNTO DE MARCA es diferente según el sistema de captura de información:

- Formularios de contacto: PUNTO DE MARCA solicita datos personales entre los que pueden estar: Nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, número de teléfono y dirección con la finalidad de responder a tus consultas. Por ejemplo, PUNTO DE MARCA utiliza esos datos para dar respuesta a tus mensajes, dudas, quejas, comentarios o inquietudes que puedas tener relativas a la información incluida en el sitio Web, los servicios que se prestan a través del sitio Web, el tratamiento de tus datos personales, cuestiones referentes a los textos legales incluidos en el sitio Web, así como cualquier otra consulta que puedas tener y que no esté sujeta a las condiciones del sitio Web o de la contratación.
- Formularios de suscripción a Contenidos y Programas de Fidelización: PUNTO DE MARCA solicita los siguientes datos personales: Nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, número de teléfono y dirección para gestionar la lista de suscripciones, enviar boletines, promociones y ofertas especiales.
- Existen otras finalidades por las que PUNTO DE MARCA trata tus datos personales:
- Para garantizar el cumplimiento de las condiciones Legales ya indicadas. Esto puede incluir el desarrollo de herramientas y algoritmos que ayuden a este sitio Web, Servicios de Newsletter y Programa de Fidelización a garantizar la confidencialidad de los datos personales que recoge.
- Para apoyar y mejorar los servicios que ofrece este sitio Web, los Servicios de Newsletter y el Programa de Fidelización.
- Para analizar la navegación. PUNTO DE MARCA recoge otros datos no identificativos que se obtienen mediante el uso de cookies que se descargan en tu ordenador cuando navegas por el sitio Web puntodemarka.cl cuyas características y finalidad están detalladas en la Política de Cookies.

Seguridad de los datos personales

Para proteger tus datos personales, PUNTO DE MARCA toma todas las precauciones razonables y sigue las mejores prácticas de la industria para evitar su pérdida, mal uso, acceso indebido, divulgación, alteración o destrucción de los mismos.

El sitio Web y los servicios de Email Marketing están alojados en Servidores y Servicios de las empresas Wix.com y Google.com debidamente licenciadas. La

seguridad de tus datos está garantizada acorde al tratamiento y medidas de seguridad que utilizan dichas empresas.

Política de Cookies

Para que este sitio Web funcione correctamente necesita utilizar cookies, que es una información que se almacena en tu navegador web.

Si desea conocer la Política de Cookies, puede consultar toda la información relativa a la política de recogida, la finalidad y el tratamiento de las cookies por parte de Wix.com, la que podemos enviar si es requerido.

Legitimación para el tratamiento de datos

La base legal para el tratamiento de tus datos es: el consentimiento.

Para contactar con PUNTO DE MARCA, suscribirte a un boletín, suscribirte al Programa de Fidelización o realizar comentarios en este sitio Web tienes que aceptar la presente Política de Privacidad.

Categorías de datos personales

Las categorías de datos personales que trata PUNTO DE MARCA son:

- Datos identificativos
- Datos comerciales
- Datos de navegación y uso

Conservación de datos personales

Los datos personales que proporcionas PUNTO DE MARCA se conservarán hasta que solicites su supresión o el servicio ya no los requiera.

Navegación Web

Al navegar por puntddemarca.cl se pueden recoger datos no identificativos, que pueden incluir, geolocalización, un registro de cómo se utilizan los servicios y sitios, hábitos de navegación y otros datos que no pueden ser utilizados para identificarte.

El sitio Web utiliza los siguientes servicios de análisis de terceros:

- Google Analytics
- Wix Analytics

PUNTO DE MARCA utiliza la información obtenida para obtener datos estadísticos, analizar tendencias, administrar el sitio, estudiar patrones de navegación y para recopilar información demográfica.

NewsLetter y Programa de Fidelización

Al estar suscrito a estos servicios, se pueden recoger datos no identificativos, que pueden incluir la correcta recepción y apertura de los boletines, la respuesta a la información enviada, entre otros.

PUNTO DE MARCA utiliza la información obtenida para obtener datos estadísticos, analizar tendencias, administrar y gestionar el servicio.

Política de Privacidad: Exactitud y Aceptación

Exactitud y veracidad de los datos personales

Ud se compromete a que los datos facilitados a PUNTO DE MARCA sean correctos, completos, exactos y vigentes, así como a mantenerlos debidamente actualizados.

Como Usuario del sitio Web, de los Servicios de Newsletter y Programa de Fidelización Ud es el único responsable de la veracidad y corrección de los datos que remitas al sitio exonerando a PUNTO DE MARCA de cualquier responsabilidad al respecto.

Aceptación y consentimiento

Como Usuario del sitio Web, de los Servicios de Newsletter y Programa de Fidelización declaras haber sido informado de las condiciones sobre protección de datos de carácter personal, aceptas y consientes el tratamiento de los mismos por parte de PUNTO DE MARCA en la forma y para las finalidades indicadas en esta Política de Privacidad.

Revocabilidad

Para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, portabilidad y oposición tienes que enviar un correo electrónico a contacto@puntodemarca.cl junto con una prueba válida en derecho como una fotocopia del D.N.I. o equivalente.

El ejercicio de tus derechos no incluye ningún dato que PUNTO DE MARCA esté obligado a conservar con fines administrativos, legales o de seguridad.

Cambios en la Política de Privacidad

PUNTO DE MARCA se reserva el derecho a modificar la presente Política de Privacidad para adaptarla a novedades legislativas o jurisprudenciales, así como a prácticas de la industria.

Estas políticas estarán vigentes hasta que sean modificadas por otras debidamente publicadas.